Использование метода проектов как способ развития коммуникативной компетенции учащихся в рамках внеурочной деятельности.

Современное образование требует постоянного обновления и поиска эффективных методов обучения, особенно в контексте изучения иностранных языков. Одним из подходов, приобретающих все большую популярность в педагогической практике, является метод проектов. Этот метод, основанный на организации деятельности учащихся вокруг конкретных проектов, предоставляет уникальные возможности для развития различных компетенций, в том числе и коммуникативной. (Слайд №2)

Актуальность исследования этой темы в контексте обучения французскому языку обусловлена стремлением обеспечить учащихся не только формальным владением грамматики и лексики, но и способностью эффективно общаться на языке. Именно в этом контексте становится целесообразным исследование влияния метода проектов на развитие коммуникативной компетенции учащихся.(слайд №3)

Цель моего сообщения – проанализировать теоретические основы метода проектов, определить роль коммуникативной компетенции в обучении иностранных языков, и выявить эффективность использования метода проектов во внеурочной деятельности для достижения данной цели. Рассмотрение этих аспектов позволит выявить практические методы и подходы, способствующие более успешному формированию коммуникативных навыков учащихся на иностранном языке.(Слайд №4)

Метод проектов представляет собой инновационный подход в образовании, ориентированный на активное взаимодействие учащихся с учебным материалом. Он предполагает выполнение учащимися конкретных проектов, которые интегрируют знания из различных предметных областей. Этот метод ставит перед учащимися реальные задачи, требующие творческого и аналитического мышления.

Метод проектов переопределяет традиционные роли учителя и учащихся. Вместо того чтобы быть источником информации, учитель становится наставником, ориентированным на поддержку и стимулирование исследовательской активности учащихся. Учащиеся, в свою очередь, активно вовлечены в процесс обучения, развивая навыки сотрудничества и самостоятельности.

Метод проектов тесно связан с целями развития коммуникативной компетенции учащихся. При решении проектных задач учащиеся вынуждены взаимодействовать, обмениваться мнениями и представлять результаты своей работы. Это способствует формированию устойчивых навыков общения на иностранном языке, включая умение выражать свои мысли и понимать точку зрения других.

Коммуникативная компетенция представляет собой комплекс навыков и знаний, необходимых для успешного общения на языке. Этот термин включает в себя лингвистические, социокультурные, стратегические и дискурсивные аспекты. Лингвистическая компетенция касается грамматики и лексики, социокультурная компетенция — понимания культурных особенностей, стратегическая компетенция — умения выбирать наилучшие способы общения, а дискурсивная компетенция — овладение структурами языка для создания смысловых высказываний.(Слайд №5)

Коммуникативная компетенция оказывает существенное влияние на успех в учебе. Способность ясно и эффективно выражать свои мысли улучшает усвоение материала и вовлечение в учебный процесс. В бизнесе и карьере, наличие высокой коммуникативной компетенции является ключом к эффективной командной работе, лидерству и успешному взаимодействию с клиентами и партнерами.

Метод проектов предоставляет ряд выдающихся преимуществ, когда речь идет о развитии коммуникативной компетенции. Во-первых, он способствует интеграции языковых знаний в реальные сценарии использования, делая процесс обучения более практичным и функциональным. Во-вторых, участие в проектах требует от учащихся активного общения, стимулируя развитие устных и письменных навыков.

Метод проектов открывает возможности для учащихся практиковать (Слайд №6) иностранный язык в различных контекстах. Выполнение проектных задач требует создания презентаций, проведения дискуссий, написания отчетов, что способствует формированию компетенции в устной и письменной коммуникации. Важным моментом является также взаимодействие с другими участниками проекта, что обогащает опыт общения на французском языке.

Разнообразие проектов может быть адаптировано к разным уровням языковой подготовки. Например, для начинающих это может быть проект создания короткого диалога на французском, в то время как более продвинутые учащиеся могут реализовывать проекты, требующие проведения исследований, создания мультимедийных презентаций.

Внеурочная деятельность играет ключевую роль в обогащении языкового опыта учащихся. Она предоставляет дополнительные возможности для практики языка в неформальной обстановке, способствует глубокому погружению в языковую среду и развитию навыков общения в реальных ситуациях. Организация внеурочной деятельности по иностранному языку может эффективно дополнить учебный процесс и стать пространством для применения метода проектов.(Слайд №7)

Использование метода проектов во внеурочной деятельности предоставляет учащимся большую свободу в выборе тем и формата проектов. Это может включать в себя создание театральных постановок, франкоязычных клубов обмена опытом, создание мультимедийных проектов, связанных с французской культурой, или даже взаимодействие с франкоязычными сообществами в онлайн-режиме.

Я хочу поделиться опытом использования метода проектов во внеурочной деятельности в 9 классе. Вместе с ребятами мы выбрали тему «Реклама в современном мире». (Слайд №8)

Задача проекта -создание рекламного продукта на французском языке.

Цель данной задачи проекта заключается в том, чтобы погрузить учащихся в реальный творческий процесс, где они смогут не только проявить свои языковые навыки, но и развивать креативное мышление, командную работу и навыки презентации.

Выбор формата проекта играет важную роль в стимуляции креативности учащихся и дает возможность проявить разнообразные таланты, предоставляет учащимся возможность проявить свои предпочтения и творческие способности, а также обеспечивает разнообразие подходов к созданию рекламы на французском языке.

Класс был разделен на 2 команды. Каждая команда должна разработать оригинальную идею для рекламного продукта, исследовать и определить возрастные группы, их интересы.(Слайд №9)

Между участниками команд были выбраны рекламщики, копирайтеры, режиссеры и дизайнеры.

Рекламщики: отвечают за создание идеи, разработку контента.

Режиссеры/дизайнеры: занимаются визуальным оформлением рекламы.

Копирайтеры: пишут тексты для рекламы.

Продюсеры: координируют работу группы.

Команды выбрали плакат с использованием графики, слоганов и ключевых французских выражений. и презентацию рекламы на французском языке, это включает в себя не только описание продукта, но и объяснение выбора языковых средств в создании рекламы.

Основная задача - использовать французский язык так, чтобы сделать рекламу увлекательной и убедительной.(Слайд№10)

Этап исследования играет ключевую роль в формировании качественной и успешной рекламы. В этом разделе мы записали лексику и речевые образцы по теме «Реклама». Затем начали активизировать лексику в устной речи. Учащиеся выполняли упражнения на ассоциирование слоганов к логотипам. Затем ребята посмотрели с большим интересом фильм «Первая французская реклама». Команды познакомились и проанализировали успешные французские рекламные компании. Проанализировали их особенности и сделали выводы, что сделало эти кампании эффективными. Это включает в себя изучение использования французского языка, структуры рекламного сообщения и целевой аудитории.

Учащиеся провели исследование своей целевой аудитории, определяя ее предпочтения, интересы, и культурные особенности. Это позволило лучше адаптировать контент рекламы под ожидания аудитории. В группах была проведена дискуссия « Какую рекламу вы бы хотели видеть»?

На занятиях изучали языковые особенности французского языка в рекламе, включая фразы, которые привлекают внимание, использование юмора, и создание эмоционального эффекта. Изучали рекламные продукты на французском рынке. Это позволяет учащимся выделиться и предложить что-то уникальное.

Нашими инструментами исследования были: он-лайн ресурсы, анализ данных для понимания текущих трендов в рекламе и рыночной динамики, изучение публикаций и литературы о технологиях и методах эффективной рекламы.

На одном из занятий учащиеся написали сочинение , где они выразили свою точку зрения по поводу рекламы. Также учащимися был составлен монолог по теме «Реклама». На занятиях разбирали составляющие части рекламы, затем класс был поделен на две группы и каждой группе выдали рекламу, был дан пример рассказа о рекламе по плану, потом каждая группа рассказывала о своей рекламе. Продюсеры организовали конкурс на лучший комментарий к рекламе. Очень понравился учащимся Круглый стол, одна команда за рекламу, а другая – против.

Практика показывает, что использование на уроках французского языка аутентичных рекламных материалов способствует, несомненно, повышению мотивации к изучению французского языка, так как реклама прочно вошла в повседневную жизнь, является отражением образа жизни социума и своего рода “сейсмографом развития представления о ценностях, запретах, нормах поведения в современном обществе. Последним этапом стало создание своей рекламы.

Этот этап предполагает тесное интегрирование французского языка во все аспекты рекламного продукта, начиная от текстов и заканчивая визуальными элементами. Учащиеся используют французские фразы для создания эффектных и запоминающихся выражений. Слоганы должны быть лаконичными и легко запоминаться, можно использовать рифмованные выражения.

Когда все проекты были готовы, мы провели выставку рекламных проектов.Экспертыоценили работы по следующим критериям (Слайд №11)

1. Соответствие имиджу компании,  
2. Оформление (применение навыков дизайна),  
3. Полнота отраженной информации,  
4. Легкость восприятия .  
5. Соответствие товара цветовой гамме,  
6. Эрудиция.

Такой проект позволит учащимся не только развивать языковые навыки, но и приобретать навыки командной работы, креативного мышления и анализа рекламных стратегий. Кроме того, это предоставляет возможность применить знания французского языка на практике, делая занятия более интересными.

В ходе исследования роли метода проектов в развитии коммуникативной компетенции учащихся в контексте внеурочной деятельности по французскому языку становится ясным, что этот метод представляет собой мощный инструмент для достижения целей обучения языку. Метод проектов может способствовать развитию навыков общения на французском языке.

В заключении хочется отметить, что цель обучения иностранному языку – это коммуникативная деятельность учащихся, т.е. практическое владение иностранным языком, и метод проектов действительно помогает  вывести процесс обучения за рамки программы, развить творческий потенциал учащихся, тем самым сформировать их интеллектуальные умения и расширить их кругозор. Ведь использование различных видов проектов помогают учителю сделать обучение разнообразным, каждый раз новым, интересным для учащихся любого возраста способствует формированию ключевых навыков коммуникации, необходимых в современном многоязычном обществе.

Литература:

1. Агапова, О. Проектно-созидательная модель обучения [Текст] / О. Агапова, А. Кривошеев, У. Ушаков // Alma mater. — 1994. — № 1.
2. Агафонова, М. А. Метод проектов [Текст] / М. А. Агафонова // Вопросы Интернет Образования. — 2006. — № 35.
3. Бахтиярова, Е. М. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении [Текст] / Е. М. Бахтиярова // Школьные технологии. — 2001. — № 2
4. Горлицкая, С. И. История метода проектов [Текст] / С. И. Горлицкая // Компьютерные инструменты в образовании. — 2001. — № 5.
5. Джонсонс, Дж. К. Методы проектирования [Текст] / Дж. К. Джонсонс. — М., 1986. — 326 с.
6. Нартова, О. В. Инновационные технологии в образовании: проектная методика [Текст] / О. В. Нартова / Качество образования: системы, технологии, инновации: материалы международной научно-практической конференции. — Барнаул: Изд-во АлгГТУ, 2007. — С. 316—317.
7. Пахомова, Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении [Текст]: пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н. Ю. Пахомова. — М.: АРКТИ, 2003. — 110 с.
8. Чечель, И. Д. Метод проектов или попытка избавить учителя от обязанностей всезнающего оракула [Текст] / И. Д. Чечель // Директор школы. — 1998. — № 3.

В заключении хочется отметить, что цель обучения иностранному языку – это коммуникативная деятельность учащихся, т.е. практическое владение иностранным языком, и метод проектов действительно помогает  вывести процесс обучения за рамки программы, развить творческий потенциал учащихся, тем самым сформировать их интеллектуальные умения и расширить их кругозор. Ведь использование различных видов проектов помогают учителю сделать обучение разнообразным, каждый раз новым, интересным для учащихся любого возраста способствует формированию ключевых навыков коммуникации, необходимых в современном многоязычном обществе.